

Fragestellung

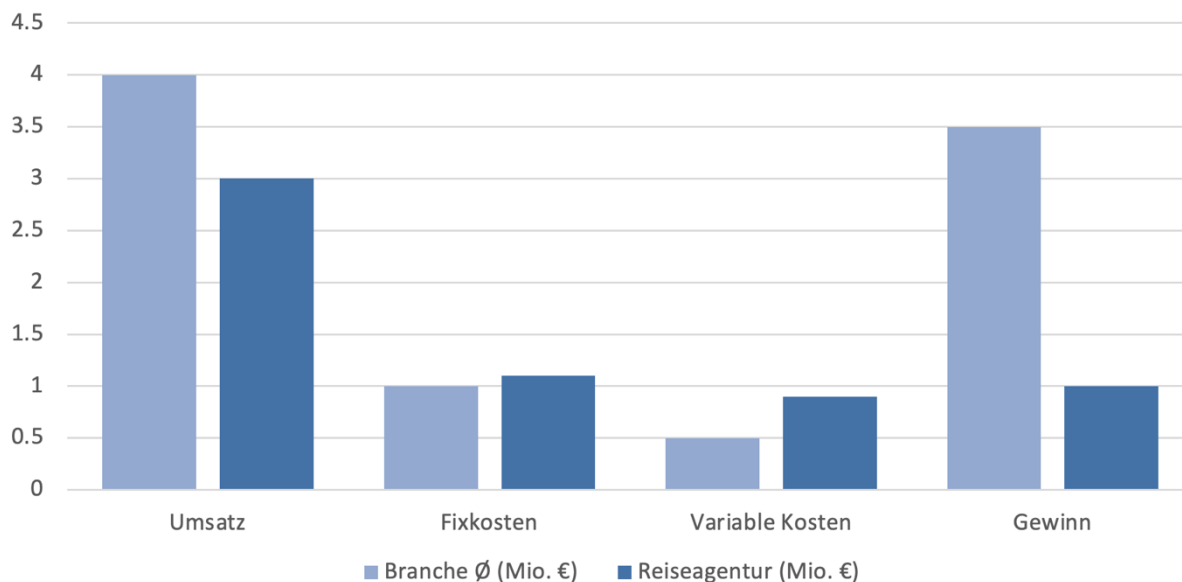
Eine mittelgroße Reiseagentur erhält eine Provision von 10% auf alle Reisebuchungen. Dem Management ist unklar, warum der Gewinn, trotz marktüblicher Provisionsrate, deutlich niedriger als im Branchendurchschnitt ist.

1. Was könnten die Ursachen dafür sein?
2. Was empfehlst du als Berater dem Unternehmen?

Hinweis: Ursachen und Empfehlung sollten über die reinen Erkenntnisse aus den Materialien hinausgehen und ein Wissen über Unternehmensprozesse sowie Betriebswirtschaft reflektieren.



Materialien:



Buchungsvolumen

